

Le Groupe Lafuma fait son premier bilan carbone

Le Groupe Lafuma (Lafuma, Millet, Eider, Oxbow, Ober, Le Chameau) a choisi de faire un Bilan Carbone® de l'ensemble de ses activités dans les 60 pays où il est présent afin d'appréhender de manière globale son impact sur l'environnement. Ce Bilan Carbone® a été établi pour l'année 2007. Il porte sur l'activité commerciale et industrielle du Groupe Lafuma, il englobe les émissions liées aux usines en propre, aux sites logistiques et aux sites d'administration et de gestion.

L'objectif de ce premier Bilan Carbone® est de pouvoir établir un point zéro de l'impact environnemental mondial du Groupe Lafuma à un instant précis, pour ensuite hiérarchiser les postes selon leur prépondérance, afin de concentrer les efforts là où les leviers d'actions sont les plus importants pour ainsi réduire les émissions.

Résultats

Le total des émissions du Bilan Carbone® du Groupe Lafuma est de 210 000 teqCO². Ce montant couvre l'ensemble des émissions liées aux produits et services dont dépend le groupe, et ne se limite pas aux émissions dont il est directement responsable. C'est l'ensemble des impacts directs et indirects de l'activité du Groupe Lafuma qui a été comptabilisé.

Les principaux postes à fortes émissions se répartissent comme suit : 1 - les achats matières premières et produits finis (85% des émissions); 2 - le fret (5,9%); 3 - les déplacements professionnels (2,3%); 4 - l'énergie des sites (2,1%).

Ce bilan confirme la prépondérance de l'impact des matières et des produits des différentes marques sur l'ensemble des émissions du Groupe ; point qui a déjà été évalué de manière plus informelle en interne.

Pistes d'amélioration

Suite aux conclusions de ce Bilan Carbone®, le Groupe Lafuma s'est fixé des objectifs pour les impacts les plus importants ; il va notamment intensifier la présence de l'éco-conception sur tous les produits par une sélection des matières les plus respectueuses de l'environnement, une analyse de la valeur pour optimiser l'utilisation de la matière (produit & chutes) et un choix de matières résistantes et performantes pour assurer la durabilité des produits.

Anneyron, avril 2009

Le Groupe Lafuma réalise actuellement un audit pour une optimisation de son fret (meilleure utilisation des modes de transport fluvial et ferroviaire, choix des transporteurs engagés dans une démarche responsable, optimisation des plateformes logistiques...).

Concernant les déplacements professionnels, le Groupe a mis en place en 2008 un système de visioconférence international entre ses principaux sites de gestion pour diminuer les déplacements (notamment aériens entre Paris, Hong Kong, les Etats-Unis) et progresse dans ce sens en optimisant les déplacements professionnels de ses collaborateurs.

Sur le domaine de l'énergie utilisée pour ses usines, Lafuma a installé en 2008 une centrale photovoltaïque avec 1500 m² de toiture solaire sur son usine historique drômoise, permettant dans le même temps une réfection du toit pour une meilleure isolation (diminution de 50% des consommations de chauffage et de climatisation).

Le Bilan Carbone® est un outil de comptabilisation des émissions de gaz à effet de serre développé par l'ADEME. Le Bilan Carbone® est donc un outil permettant de tenir une « comptabilité carbone », selon des règles qui sont publiques.

Le groupe Lafuma est l'un des plus importants fabricants et distributeurs au monde de matériel et de vêtements de l'industrie outdoor et de loisirs avec un chiffre d'affaires de 262 M€ pour l'exercice 2007/2008. Le groupe Lafuma regroupe plusieurs marques de dimension mondiale : LAFUMA, MILLET, EIDER, LE CHAMEAU, OXBOW et OBER. Pour chaque segment, il possède une marque répondant à des activités et à des consommateurs différents.

Plus d'infos : <http://www.lafuma.com>
